



2020.10.1 ALLU ALLU GLOBAL ONLINE STORE OPEN

ALLU グローバルオンラインストアを開設、 世界販売を本格化!!

あらゆるステークホルダーへ人生を変える価値を提供し、「一人ひとりが「らしく、生きる。」世界の実現を目指すバリュエンスグループは、グループ企業であるバリュエンスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：六車 進）の運営するユーズド・ヴィンテージショップ「ALLU（アリュウ）」において、2020年10月1日(木)、自社越境EC「ALLU グローバルオンラインストア」をオープンしたことをお知らせいたします。

自社による海外販売能力を強化、ALLUを 世界に通用する事業ブランドに

世界のラグジュアリー品中古市場規模は、2018年から2021年にかけて年率12.1%の成長が予想され、また、中古のラグジュアリー品を購入する人のうち約80%がオンラインを利用すると言われる*ことから、世界における中古ラグジュアリー品の越境ECの需要は、今後大きく拡大することが期待されます。

ALLUにおいても、海外アクセス数が2019年から現在にかけて約2倍に増加しており、越境ECモールへの出店や

SNSを通じて海外のお客様とのコミュニケーションを深めてまいりました。一方で、「もっと気軽に購入したい」といったお客様のお声もあったことから、今回自社越境ECである「ALLUグローバルオンラインストア」を開設することといたしました。

ALLUは、自社による海外販売能力を強化・拡充することにより、世界中のお客様のインサイトを捉え、お客様一人ひとりに最適な価値提供の実現と、世界に通用する事業ブランドとしての確立を目指してまいります。

* 出典：Boston Consulting Group/2019 True-Luxury Global Consumer Insight

EC全体の売上高が伸長、1年で約2倍に

ALLUは2018年にオンラインストアを開業以降、国内外のECモールへ積極的に展開し、その販路を拡大してまいりました。また在庫連携による多販路同時出品の実現や、オムニチャネル化の推進、そしてお客様との親身なコミュニケーションを通じて、EC全体の売上高はここ1年では約2倍に成長しております。今回開設した自社越境ECの運営をとおして、海外販売における運営ノウハウの蓄積に加え、自社運営だからこそ取得可能なデータを全世界のマーケティング展開に活用し、今後の更なる成長を目指します。

■「ALLU グローバルオンラインストア」概要

ALLUグローバルオンラインストアでは、国内と同様、販売終了となったストリートブランドなどの中古品から希少なハイブランドのヴィンテージ品まで幅広く取り揃えます。掲載されている商品は全て国内外に70店舗を超える買取拠点を展開し、更なる店舗拡大を進めているブランド買取専門店「なんぼや」グループから仕入れております。

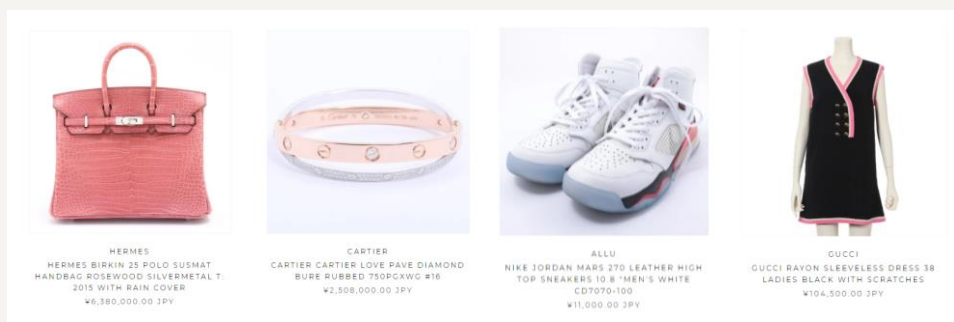
また、仕入れた商品は専門チームによる検品やメンテナンスを行っており、品質の高い商品を安心してお買い求めいただけます。

- Global Online Store :

<https://global.allu-official.com/>

- instagram : @allu_global

- Facebook: : @global.alluofficial



出品商品

■「ALLU」概要

ストリートブランドやセカンドブランドなどの中古品から厳選されたハイブランドのヴィンテージ品まで幅広く取り揃えるユーズド・ヴィンテージショップ。

Store : 銀座店 / 東京都中央区銀座5-3-14, 心齋橋店 / 大阪市中央区西心齋橋1-10-9

Official Online Store : <https://allu-official.com> instagram : @allu_onlinestore

バリュエンスジャパン株式会社

<https://www.valuence.inc/japan/>

- ・設立：2019年9月10日
- ・代表取締役社長：六車 進
- ・本社所在地：東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス28階
- ・事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

バリュエンスホールディングス株式会社

<https://www.valuence.inc/>

- ・証券コード：9270
- ・設立：2011年12月28日
- ・代表取締役社長：寄本 晋輔
- ・本社所在地：東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス28階
- ・事業内容：グループ全体の経営・マネジメント強化、
戦略立案・策定、企業価値の最大化