



## ブランド買取「なんぼや」買取拠点100店舗超へ 2020年12月1日、ネオスタ28店舗を「なんぼや」ブランドへ転換

あらゆるステークホルダーへ人生を変える価値を提供し、一人ひとりが「らしく、生きる。」世界の実現を目指すバリュエンスグループは、グループ企業である株式会社NEO-STANDARD（ネオスタンダード／本社：東京都墨田区、代表：後藤 大）が運営する買取専門店ネオスタを、12月1日(火)をもってブランド買取「なんぼや」へブランドを統一することをお知らせいたします。これにより「なんぼや」の国内店舗数は100店舗を突破します。

### お客様満足度No.1（※1）、 ブランド買取「なんぼや」店舗数拡大

なんぼやは、時計やバッグなどのブランド品、貴金属、宝飾品などを対象に、国内に74店舗、海外に3店舗を展開

（※2）するお客様満足度No.1（※1）の買取専門店です。

2020年9月30日、買取専門店「ネオスタ」を運営する株式会社NEO-STANDARDがバリュエンスグループの一員となりました。以降、グループ全体のさらなる事業成長と「なんぼや」「ネオスタ」でのより一層のシナジーの創出を目指し、ブランド買取「なんぼや」ブランドへの統合に向け

て準備を進めてまいりましたが、この度、2020年12月1日をもって、ネオスタ全28店舗が「なんぼや」へと生まれ変わります。これにより「なんぼや」は、国内外へ100店舗を超える直営店舗網を持つこととなります。

また、全店舗においてサービスや接客・接遇スタイルの統一など、いずれの店舗にご来店いただいてもこれまで以上のご満足をいただけるよう準備を進めており、より気軽に、安心してご利用いただける買取専門店を目指します。

※1) 2020年11月1日現在

※2) 2018年 日本能率協会総合研究所調べによる総合満足度

## プライベート空間は全店へ完備、未開拓エリアへ新たな顧客体験を提供

このたび新たに「なんぼや」に加わる28店舗は、首都圏内を中心にこれまで未開拓だったエリアに多く位置しております。店内はなんぼやの特徴でもある、プライバシーに配慮し個室に分かれた接客ブースを全店へ完備し、サロンのような空間へとリニューアル。またサービスにおいても、地域に根差した買取ニーズに応えながら、なんぼやの持つ業界最大級の商品データベースも活用し、よりお客様一人ひとりにご満足いただける顧客体験の提供を目指します。



バリュエンスグループは中期経営計画「VG1000」の達成に向け、国内への継続した店舗展開に加えて、海外においてもアジア、アメリカ、ヨーロッパなどへの店舗出店に向けて準備を進めております。今後もバリュエンスグループ全体でお客様に寄り添ったリユース体験を提供するとともに、さらなる事業拡大に向けて邁進してまいります。

### 株式会社NEO-STANDARD (<https://neo-standard.com/>)

- ・設立：2004年1月29日
- ・代表取締役社長：後藤 光
- ・本社所在地：東京都墨田区押上3-25-17
- ・事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

### バリュエンスジャパン株式会社 (<https://www.valuence.inc/japan/>)

- ・設立：2019年9月10日
- ・代表取締役社長：六車 進
- ・本社所在地：東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス28階
- ・事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

### バリュエンスホールディングス株式会社 (<https://www.valuence.inc/>)

- ・証券コード：9270
- ・設立：2011年12月28日
- ・代表取締役社長：寄本 晋輔
- ・本社所在地：東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス28階
- ・事業内容：グループ全体の経営・マネジメント強化、戦略立案・策定、企業価値の最大化

※ ネオスタンダード、バリュエンスジャパンは、東証マザーズ上場バリュエンスホールディングス（証券コード：9270）のグループ企業です。