



Valuence

バリュエンスグループ 日本からアジア、さらに欧米、中近東へ 2021年より一層の海外展開強化、業容拡大を加速

あらゆるステークホルダーへ人生を変える価値を提供し、一人ひとりが「らしく、生きる。」世界の実現を目指すバリュエンスグループ（グループCEO：嵯本 晋輔、以下 当社グループ）は、2025年8月期までの中期経営計画「VG1000」の達成に向け、一層の海外展開の強化を行います。2021年にはアジアのみならず欧米での事業活動の本格化、さらには中近東への進出を目指し、業容拡大を加速してまいります。

東南アジアへは2020年で3カ国に進出 今後 新たにアジア圏3カ国への進出が決定

当社グループは、2017年には自社運営オークション「STAR BUYERS AUCTION」開始を、2019年にはブランド買取「なんぼや」出店を香港にて果たしております。また2020年には東南アジアへ進出、シンガポール、インドネシア、マレーシアの3カ国にて「なんぼや」をオープンいたしました。
当社グループの現地法人を置く香港およびシンガポール

では、「なんぼや」での買取強化に加え、「STAR BUYERS AUCTION」への参加パートナー開拓や委託受付も担っており、仕入れ・販売両面でアジア圏でのビジネス基盤構築を進めております。

また2021年にはさらに「なんぼや」出店をとおしたフィリピン、タイへの進出、販売事業である「ALLU」の強化に向けた中国法人の稼働を決定しており、現在、店舗オープンなど事業活動の開始に向けた準備・調整を行っております。

アジアを越え、欧米での事業を本格化

当社グループは、2020年1月にアメリカ（ニューヨーク）、3月にフランス（パリ）、12月にはイギリス（ロンドン）に現地法人を置いており、コロナ禍の中、日本と各現地とで連携しながら事業スタートに向けた準備を進めてまいりました。これら欧米3カ国についても、2021年の店頭買取・宅配買収の開始やオークションパートナーの開拓強化といった事業活動を本格化いたします。

さらには中近東への進出へ

現在、アジア、欧米での事業強化を進めつつ、当社グループ未開拓エリアへの進出に向けた準備も並行して行っております。

中でも次のターゲットとしているのは中近東エリア。

このエリアは豊富な天然資源を背景に、富裕層も多く居住していると言われており、当社グループ事業との親和性も高いと考えられ、まずは「なんぼや」の出店ターゲットとしてUAE（ドバイ）、サウジアラビアへの進出を図ります。

「VG1000」ではその他、オセアニア地域への進出も視野に入れております。今後も継続して新しいエリアへの進出を検討するとともに、進出を果たした国・地域においては一層の認知や業容の拡大、そしてビジネスの深化に向け邁進してまいります。そして、アジアのみならず、世界規模での販売・買収のサプライチェーン構築を進めます。

■ 2021年8月期 海外展開予定

		～2021年8月期 1Q (～2020年11月)	2021年8月期 2Q (2020/12～2021/2)	2021年8月期 3Q・4Q (2021/3～2021/8)
アジア	買取	3店舗出店 <ul style="list-style-type: none"> 香港：2019/7 インドネシア：2019/8 シンガポール：2019/9 	5店舗出店 <ul style="list-style-type: none"> 香港 2号店：2020/12 インドネシア 2号店：2020/12 マレーシア：2020/12 フィリピン タイ 	6店舗出店 <ul style="list-style-type: none"> 香港 3号店 シンガポール 2、3号店 インドネシア 3～5号店
	他		<ul style="list-style-type: none"> 中国法人 稼働（ALLU 強化） 	
欧米・中近東	買取		3店舗出店 <ul style="list-style-type: none"> イギリス フランス アメリカ 	2店舗出店 <ul style="list-style-type: none"> UAE サウジアラビア

※2021年8月期 2Q（2021年1月）以降、時期の記載の無いものについてはあくまでも現時点での予定であり、予告なく変更となる可能性があります。

バリュエンスホールディングス株式会社 (<https://www.valuence.inc/>)

- ・証券コード：9270
- ・設立：2011年12月28日
- ・代表取締役社長：寄本 晋輔
- ・本社所在地：東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス28階
- ・事業内容：グループ全体の経営・マネジメント強化、戦略立案・策定、企業価値の最大化