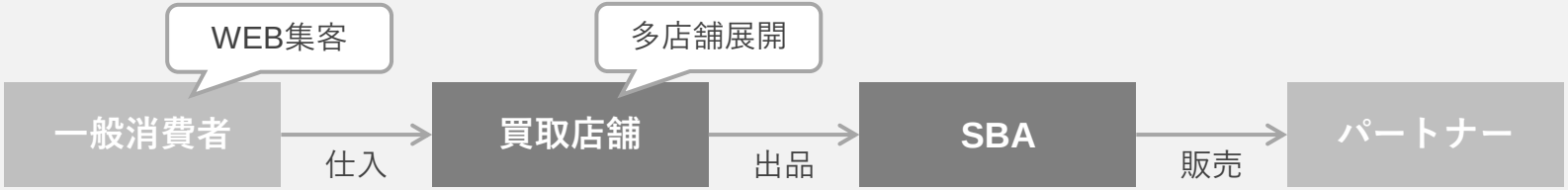
中期経営計画
VG1000

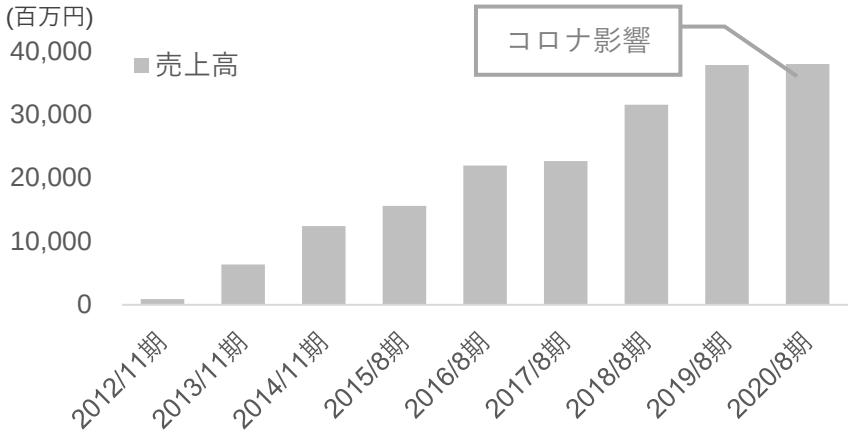
2020年10月15日
バリュエンスホールディングス株式会社
（東証マザーズ：9270）

Valuence

これまでの成長の軌跡（2020年までの振り返り）

独自のCtoBtoBモデルの確立により成長



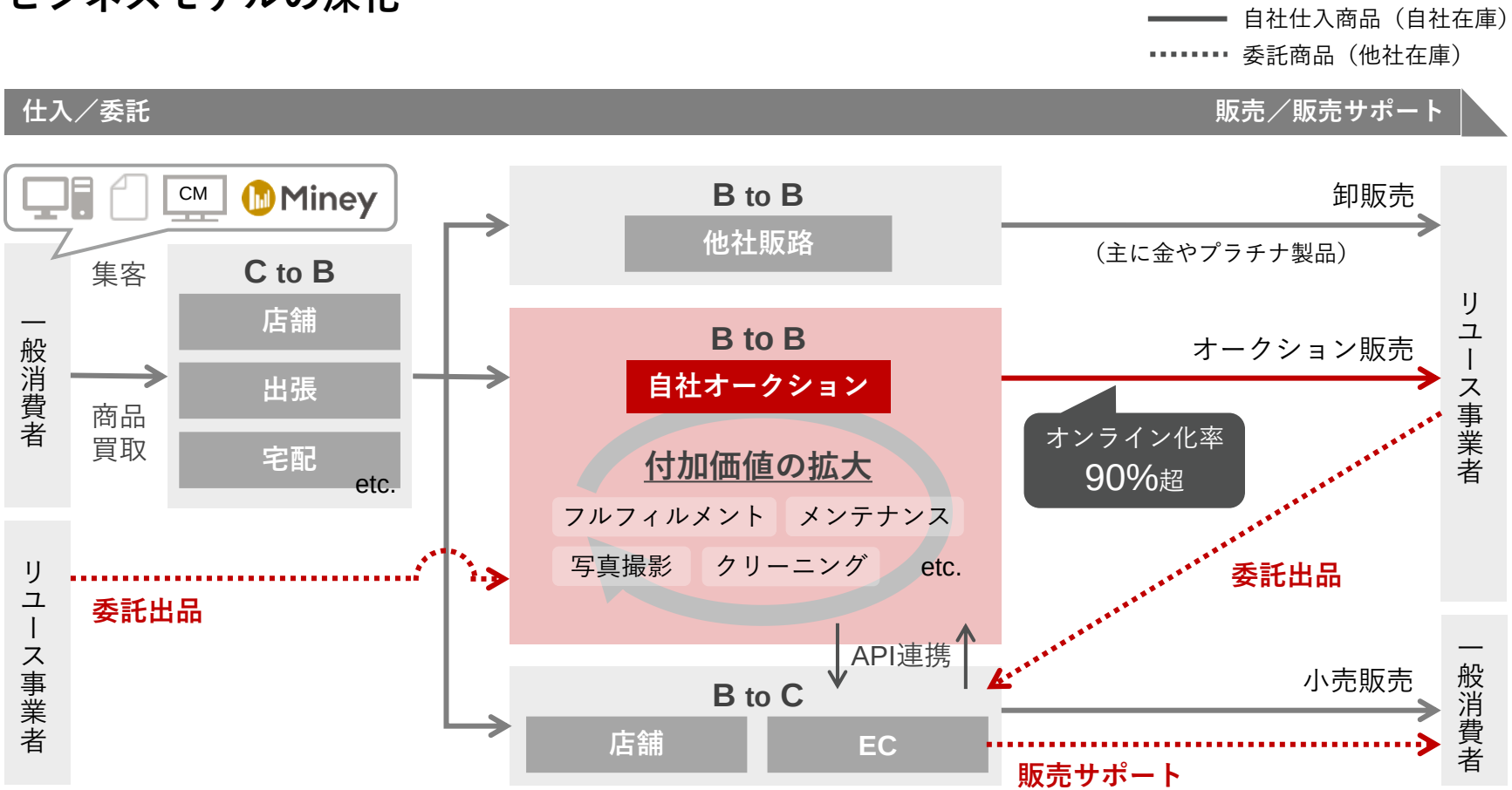


＜主要KPI＞	2012/11期	**2020/8期**
店舗数	12店舗	**84店舗**
売上高	9億円	**379億円**

CAGR：59.5%

Ⓒ 2020 Valuence Holdings Inc.

ビジネスモデルの深化



© 2020 Valuence Holdings Inc.

目指す姿

Global
Reuse Platformer

Ⓒ 2020 Valuence Holdings Inc.

戦略

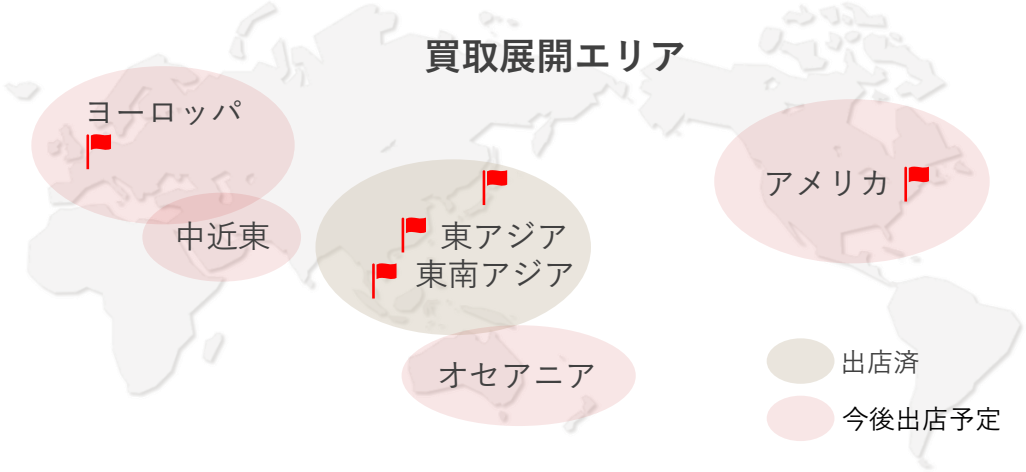
Global	買取・委託拠点の展開 海外パートナーの開拓
DX	プラットフォーム構築に向けたオンライン化推進
Big Data	取引データの活用
Marketing	マーケティングのカバー領域の拡大

Ⓒ 2020 Valuence Holdings Inc.

Global 買取・委託拠点の展開／海外パートナーの開拓

パートナー開拓及び買取の拠点を世界中に展開し、グローバル展開の基盤を強化

	2020/8期	**2025/8期**
海外パートナーの拡大	約130社	**500社超**
海外買取店舗の拡大	2店舗 （香港・インドネシア）	**30店舗**



各拠点の役割

① 各地域でのパートナー開拓

- ✓SBA参加パートナー開拓
- ✓SBA委託出品サポート

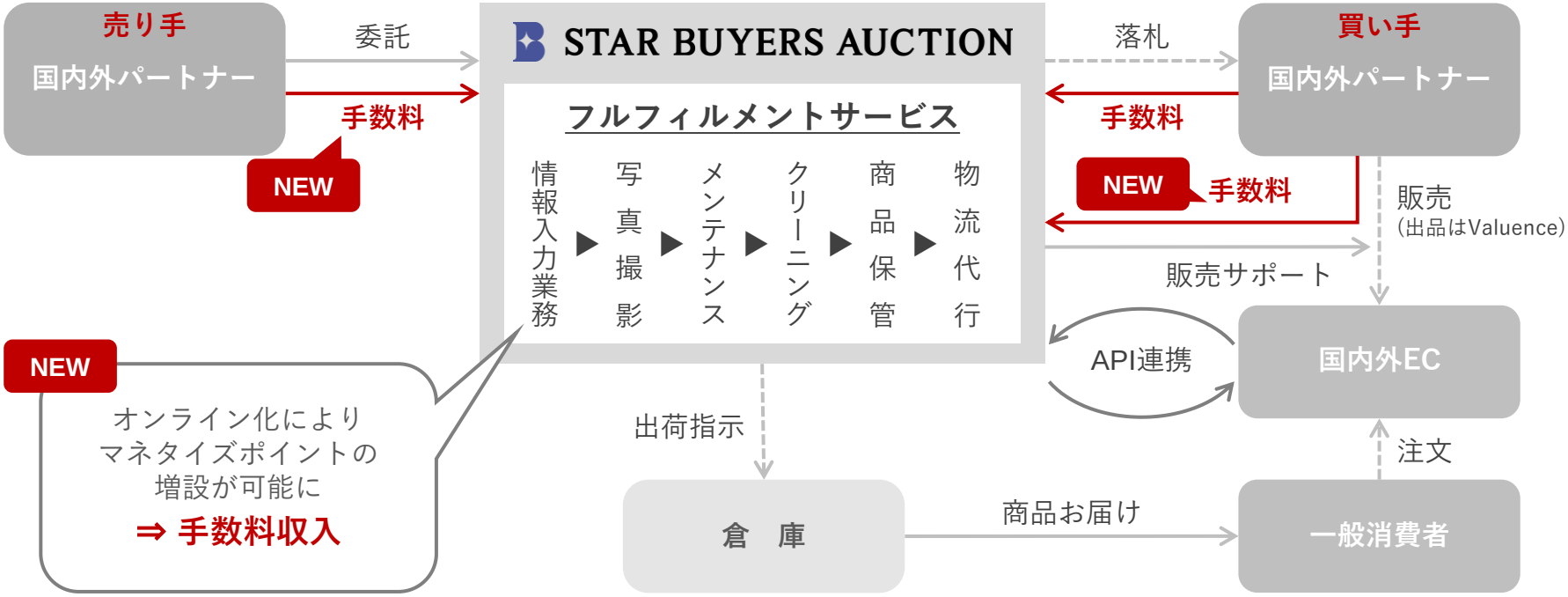
② 各地域のニーズに合わせた買取

- ✓直営店による買取
- ✓現地パートナーとの買取協業

Ⓒ 2020 Valuence Holdings Inc.

DX プラットフォーム構築に向けたオンライン化推進

パートナーの「買い」から「売り」までを担う仕組み（＝プラットフォーム）の構築



© 2020 Valuence Holdings Inc.

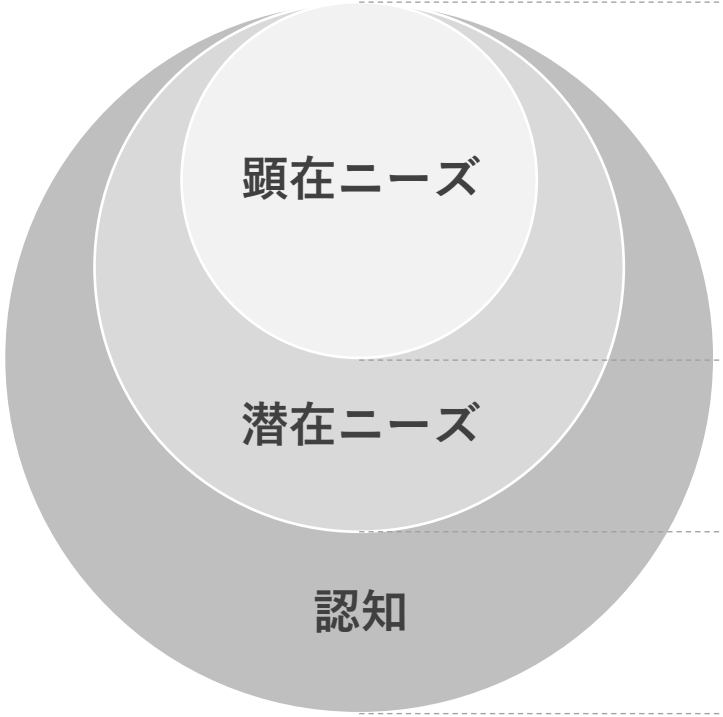
Big Data 取引データの活用

グローバルな視野で、適正価格で売買ができる仕組みを構築

© 2020 Valuence Holdings Inc.

Marketing マーケティングのカバー領域の拡大

マスマーケティングも活用し、全方位的なアプローチを展開



今後展開

買取への誘導

▶ WEBマーケティング（2011～）
▶ LINEで査定（2015～）

潜在ニーズの顕在化

▶ Miney（2017～）

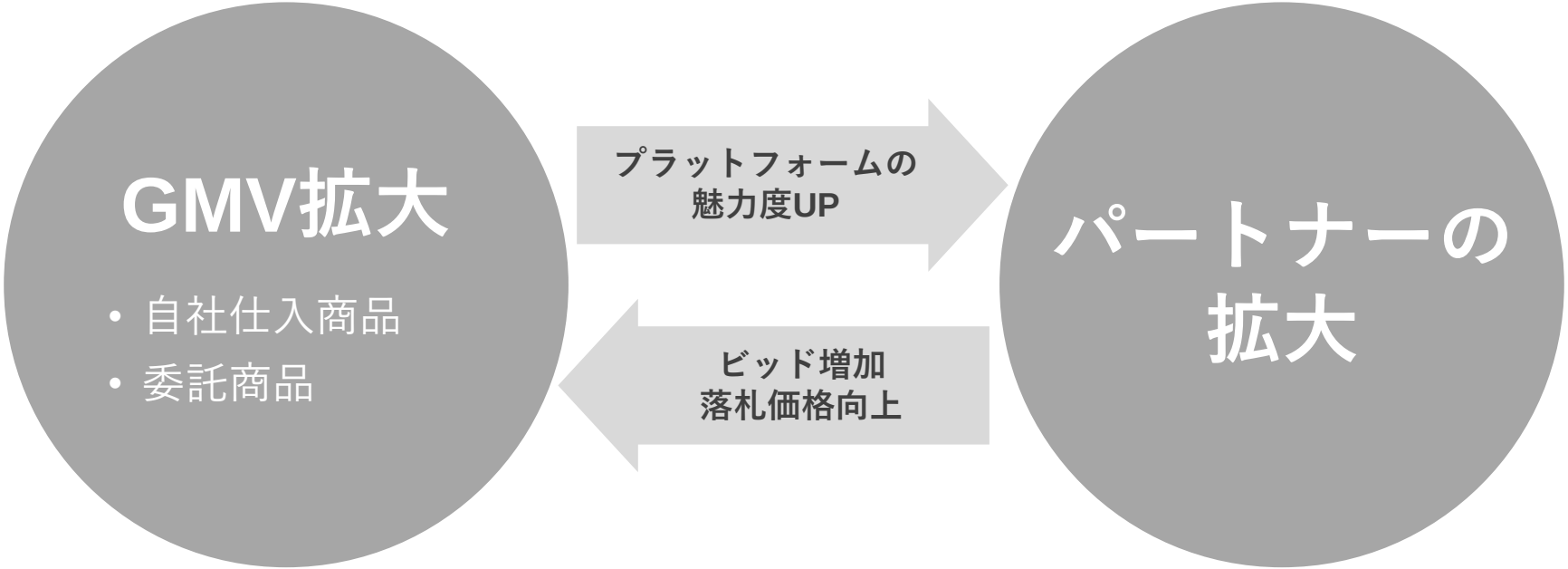
継続的な認知獲得策の展開

▶ **チラシ、CMなど（2020～）**

Ⓒ 2020 Valuence Holdings Inc.

GMV拡大の好循環

リカーリング型ビジネスへの転換



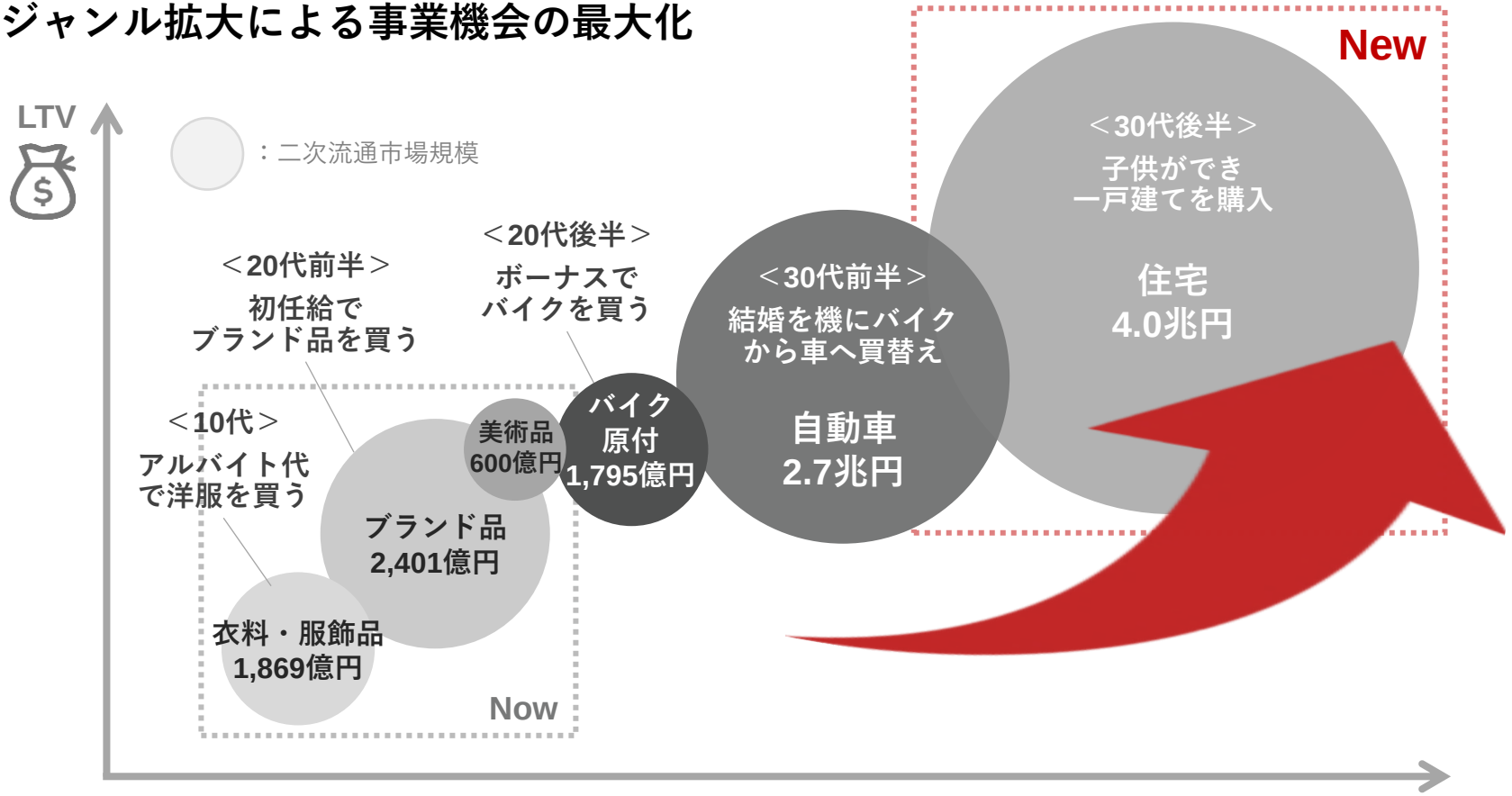
Ⓒ 2020 Valuence Holdings Inc.

目標とする数値 ＜主要KPI＞

	2020/8期	2025/8期
GMV （総取扱高）	375億円	1,200億円
オークション委託比率	3.5%	50%
海外売上高比率	8.3%	20%
買取店舗数（国内外）	86店舗	200店舗

Ⓒ 2020 Valuence Holdings Inc.

ジャンル拡大による事業機会の最大化

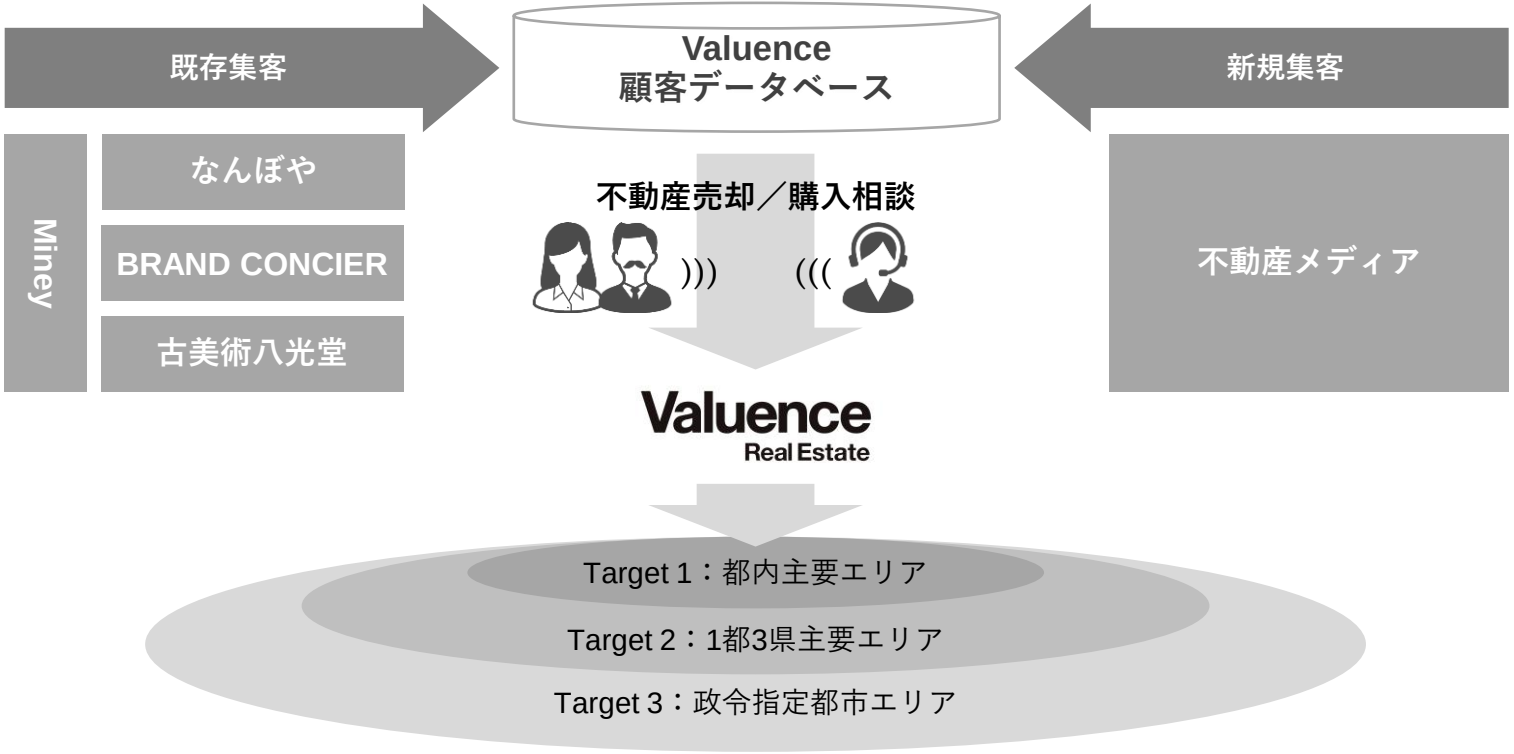


市場規模 出典）衣料・服飾品、ブランド品、バイク・原付：リフォーム産業通信社「中古市場データブック（2018年）」／美術品：一般社団法人アート東京「日本のアート産業に関する市場調査2016」※市場全体の流通規模 ／ 自動車：矢野経済研究所「2017中古車総覧プレスリリース」／住宅：国土交通省「住生活基本計画（全国計画）概算」

© 2020 Valuence Holdings Inc.

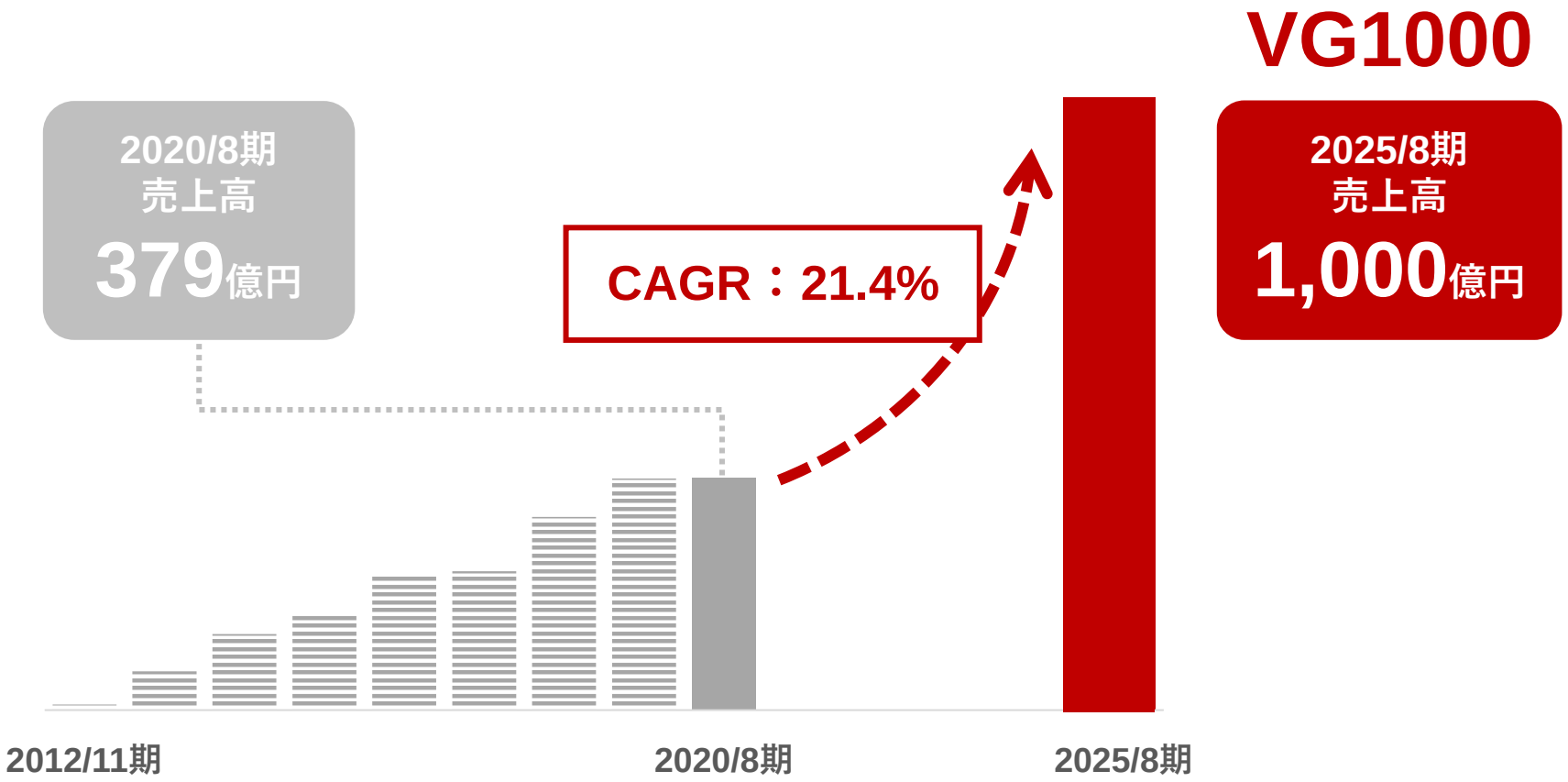
領域の拡大（取扱いジャンルの拡大）

不動産の取扱いをスタート



Ⓒ 2020 Valuence Holdings Inc.

中計期間の成長イメージ



Ⓒ 2020 Valuence Holdings Inc.

目標とする数値 ＜各種指標＞

		2021/8期	2025/8期
成長性指標	営業利益成長率	（25億円）	2021/8期～ CAGR 30%
収益性指標	ROE	23.7%	25.0%
株主還元指標	配当性向	30%以上	30%以上

粗利率の考え方

- ✓ 委託販売の拡大
- ✓ フルフィルメントサービスの導入

▶ **マネタイズポイントを増設し、手数料ビジネスを拡大することで粗利率向上**

販管費の考え方

- ✓ 認知拡大による将来的な広告宣伝費の効率化
- ✓ DX化推進による固定費増加の抑制

▶ **成長投資を継続しつつ、ビジネスの効率化により販管費率を抑制**

Ⓒ 2020 Valuence Holdings Inc.

株主還元の考え方

基本方針

長期継続的な企業価値向上が株主の利益への貢献であるとの認識のもと、事業計画に基づく再投資に意を用いつつ、株主に対して安定的な配当を実施していく。

	2020/8期	中計期間において （2021/8期～2025/8期）
配当性向	原則25%以上を目標とする	原則**30%以上**を目標とする

上記に加え、機動的な自己株式の取得も実施していく。

Ⓒ 2020 Valuence Holdings Inc.

業績予想などは、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績や実施策は、世界情勢の動きなどさまざまなリスクや不確定な要素などの要因により、変更が生じる可能性があります。

【IRに関するお問い合わせ先】
バリュエンスホールディングス株式会社　IR室
TEL：03-4580-9983 ／ Mail：contactus@valuence.inc

Valuence