

ALLU

ALLU、ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」の新サービス導入 動画やスタッフコメントを活用し、ECでの接客強化

あらゆるステークホルダーへ人生を変える価値を提供し、一人ひとりが「らしく、生きる。」世界の実現を目指すバリュエンスグループのグループ企業であるバリュエンスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：六車 進）は、同社の運営する**ユーズド・ヴィンテージショップ「ALLU（アリュウ）」のECサイト**において、株式会社visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林 雅也）が提供するビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」の新ソリューションを導入したことをお知らせいたします。

良質なリユースアイテムをより一層 安心して購入いただけるサイトを目指して

ユーズド・ヴィンテージショップ「ALLU（アリュウ）」では、2016年のオープン以来、店舗とECサイトを連携させ、取寄せサービスやお客様のご希望の商品を「ALLU」が代わりに探す『[ONEGAI ALLU](#)』など、サービスを拡充

してまいりました。

そしてこの度、「visumo」の提供する新ソリューションを導入し、スタッフコーディネーターや接客動画を活用したコンテンツ配信やスタッフによる商品コメント機能を追加。リユースアイテムの魅力や高額商品でも安心して購入いただける「ALLU」そのものの訴求力を高めます。

新サービス①

店舗・オンラインスタッフが展開する コーディネートコンテンツ

「visumo」の新機能<メディア投稿>を利用して作成したスタッフコーディネートコンテンツ。カテゴリ等で商品を絞り込む購入動線ではなく、スタッフコーディネートを紹介する商品にたどり着くことができるコンテンツになっています。表示された商品をクリック（タップ）することで、すぐに商品購入に必要な情報にたどり着くことができます。



新サービス②

スタッフの接客動画を活用した 動画コマースコンテンツ

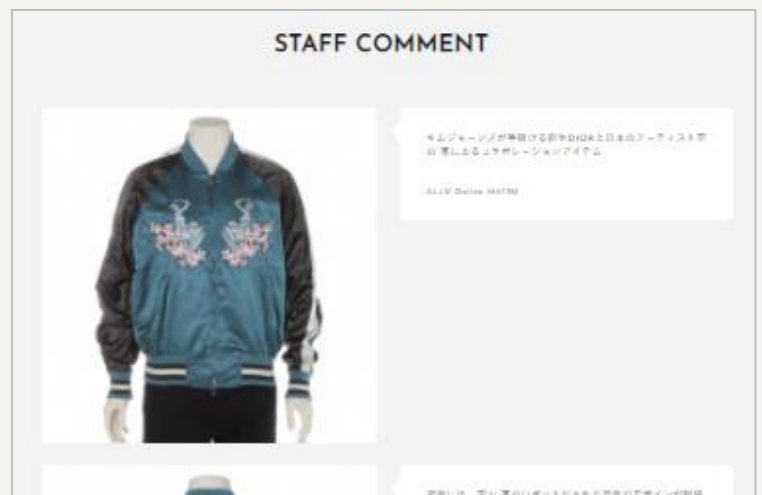
「visumo」の新機能<動画コマース>を利用した『STAFF MOVIE』。実店舗やオンラインスタッフによる新たな商品の発見や、よりブランド・商品を知っていただくための動画を発信しています。興味のある動画をクリック（タップ）するとモーダル画面が立ち上がり、画面内で動画の再生と紹介している商品を見ることができます。



新サービス③

商品ページにスタッフによる 商品レコメンドを実施

商品詳細ページには、購入の意思決定に必要な情報を多数掲載。「visumo」の新機能<メディア投稿>を利用し、様々なスタッフがスマートフォンで入力した商品コメントを掲載し、高額商品でも安心して購入をいただけるような情報を提供しています。商品ページにはスタッフスタイリングの投稿を表示させる機能もあり、商品コメントとスタッフスタイリングで購入をサポートします。



バリュエンスジャパン株式会社 (<https://www.valuence.inc/japan/>)

- ・ 設立：2019年9月10日
- ・ 代表取締役社長：六車進
- ・ 本社所在地：東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス28階
- ・ 事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

※バリュエンスジャパン株式会社は東証マザーズ上場 バリュエンスホールディングス株式会社（証券コード：9270 / <https://www.valuence.inc/>）のグループ企業です。