



なんぼや、関ジャニ∞（エイト）を起用した新 CM を 4 月 14 日（木）より全国放映開始！

関ジャニ∞と一緒に進めるサステナビリティへの取組、リユースによる CO2 削減貢献量が見える化したページなども公開！

あらゆるステークホルダーへ人生を変える価値を提供し、一人ひとりが「らしく、生きる。」世界の実現を目指すバリュエンスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：六車 進）は、同社の運営するブランド買取「なんぼや（<https://nanboya.com/>）」の関ジャニ∞を起用した新 CM を 2022 年 4 月 14 日（木）より放映開始することをお知らせいたします。また、なんぼやオフィシャルサイトも一部リニューアル、関ジャニ∞と一緒にリユースによる環境貢献量等をよりわかりやすく発信する、サステナビリティへの取組ページも公開いたしました。

“モノとココロでつながる未来へ。”なんぼやの新 CM が完成！

ブランド買取「なんぼや」は、時計、バッグ、ジュエリー、貴金属及び骨董・美術品等の買取専門店として国内に 120 店舗以上（姉妹ブランド「BRAND CONCIER」含む）を展開（※1）しており、年間の買取金額は日本一を誇っております（※2）。買取方法は、店頭買取、出張買取、宅配買取、オンライン買取と 4 種類ご用意しており、お客様のご都合に合わせてお選びいただけます。

2022 年 1 月に、横山 裕さん、村上 信五さん、丸山 隆平さん、安田 章大さん、大倉 忠義さんからなる関ジャニ∞をイメージキャラクターに起用、「なんぼや」が進めるリユースを通じた持続可能な社会の実現に向けた取組とその促進の姿勢に共感いただき、“モノとココロでつながる未来へ。”をキャッチフレーズにリユースに関するプロモーションを始動させました。

そして今回、「なんぼや」のさらなる認知拡大や新たなファンの獲得、リユースは環境にやさしい取組であることを発信するべく関ジャニ∞を起用した新 CM を制作、本日 4 月 14 日（木）より全国で放映開始されます。

※1 店舗数は 2022 年 4 月 14 日現在

※2 個人からのブランド品年間買取金額（トータル）No.1（2021.10.19 時点）[ESP 総研調べ]（調査期間：2021.8.30～2021.10.19）

『なんなんなんぼや』篇

関ジャニ∞の 5 人の衣装、ずらりと並ぶブランド品、すべてがなんぼやブルーで統一された世界観で「♪なんなんなんぼや」「♪んぼやぼや」と歌い、不要になったブランド品を買取るとは地球にも優しい取組みであることを伝えています。

動画リンク：<https://youtu.be/MupzthojKqM>

CM 放送開始を記念して「なんぼや」オリジナル関ジャニ∞グッズプレゼントキャンペーンを開催！

4 月 14 日からの新 CM 放送開始を記念して、「なんぼや」では期間限定のオリジナル関ジャニ∞グッズプレゼントキャンペーンを実施いたします。期間中、1 万円以上で買取成立したお客様に、関ジャニ∞オリジナル QUO カードを 3,777 名様にプレゼント！（店頭買取・出張買取は先着 3,700 名様に、宅配買取・オンライン買取は後日抽選で 77 名様にプレゼント）

- 対象期間：2022 年 4 月 16 日（土）～5 月 13 日（金）まで

※ キャンペーン適用には条件がございます。詳しくは「なんぼや」公式サイトよりご確認ください。

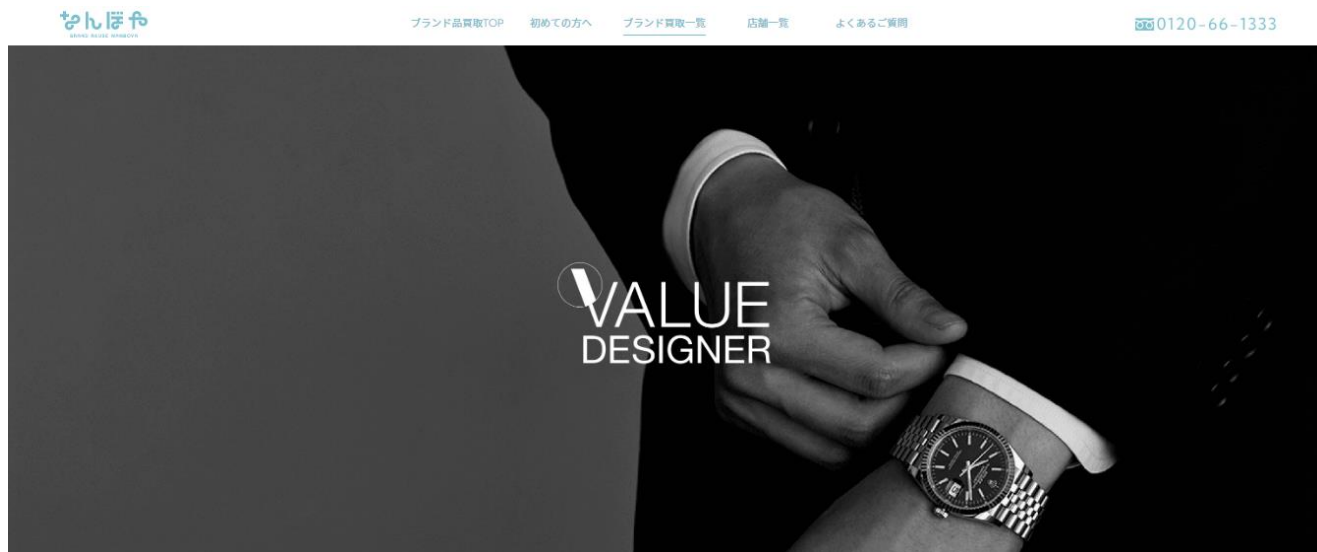
URL：<https://nanboya.com/campaign/apr-kanjani-present/>

また CM 放送開始に合わせ、なんぼや公式サイトも一部リニューアル！

関ジャニ∞と進めるサステナビリティへの取組みページを公開！

私たちはこれまでお客様とモノとのストーリーを大切にし、おもてなしの心を込めた接客で多くのお客様へ「リユース」を提案してまいりました。そしてこれからは、お客様の大切な資産の価値をデザインする“バリューデザイナー”として、関ジャニ∞と一緒に、「リユース」をすることは地球環境にやさしい行動であり、モノの価値を継続させるサステナブルな活動であることを発信してまいります。この取組を加速させ、より多くのお客様に「なんぼや」「バリューデザイナー」そしてなんぼやが取り組む「サステナビリティ」について知っていただけるよう CM 放送と合わせてなんぼやの公式サイトも一部リニューアルしました。

リニューアルページ概要

■ なんぼやオフィシャルサイト TOP : <https://nanboya.com/>

「なんぼや」の安心感やサステナビリティへの意識、リユースへのクリーンな印象を強めるより洗練されたデザインに。

■ バリュエデザイナーとは : <https://nanboya.com/value-designer/>

コンシェルジュからバリュエデザイナーへ。これからの「なんぼや」の目指す姿をまとめました。

■ サステナビリティの取組 : <https://nanboya.com/sustainability/>

「地球にいいこと なんぼや？プロジェクト」としてなんぼやと関ジャニ∞のサステナビリティへの取組がスタート。なんぼやで買取った商品がリユースされたときの CO2 排出削減貢献量をページ上に公開しました。その他、関ジャニ∞と学べる「リユースクイズ」や今回の CM 撮影の裏側、関ジャニ∞が普段から意識している地球にいいことを語ったここでしか見られない特別動画などコンテンツ盛りだくさんのページとなっております。

■ バリュエンスジャパン株式会社 (<https://www.valuence.inc/japan/>) 概要

- ・ 設立：2019 年 9 月 10 日
- ・ 代表者：代表取締役社長 六車 進
- ・ 本社所在地：東京都港区港南 1-2-70 品川シーズンテラス 28 階
- ・ 事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

※ バリュエンスジャパン株式会社は東証マザーズ上場 バリュエンスホールディングス株式会社(証券コード:9270 / <https://www.valuence.inc/>) のグループ企業です。