



ヴィンテージ・ブランドショップ「ALLU（アリュール）」、 ライフスタイリスト大田由香梨氏とのポップアップイベント 「ALLU×LIFESTYLIST YUKARI'S CLOSET」を開催

この度、「物を、物語に。」をコンセプトに、「BRAND STORYTELLER」としてモノの価値を次世代に語り繋ぐヴィンテージ・ブランドショップ「ALLU（アリュール）」は、2022年7月16日（土）～24日（日）の期間、ライフスタイリスト大田由香梨氏とのポップアップを開催いたします。

「ALLU CLOSET」ポップアップイベントを表参道店にて

「モノを廃棄せず、誰かにつなぐ」。この行動一つで、環境負荷の削減に貢献でき、サステナブルな未来の実現を後押しすることができるブランドリユースを通じて、持続可能な社会の実現に貢献したいと「ALLU」では考えています。この「ALLU」の想いに共感したアンバサダーがセレクトしたアイテムを、オンラインストアの「ALLU CLOSET」(https://allu-official.com/shop/pages/allu_closet.aspx)で販売しており、アンバサダー自身がこれまで大切にしていた私物や、「ALLU」の数あるアイテムの中からセレクトしたものをコーディネートと共に紹介しています。

今回はライフスタイリスト大田由香梨氏をアンバサダーに迎え、表参道店とオンラインストアでポップアップイベント「ALLU×LIFESTYLIST YUKARI'S CLOSET」を開催(https://allu-official.com/shop/pages/otayukari_event.aspx)。ラインナップは、大田氏ご自身が大切にしてきたラグジュアリーブランドのウェアやバッグの数々。また、「ALLU」のアイテムからは3連休最終日の海の日になみ、夏らしい海や旅を感じるサングラスやトラベルケース、シルバーアクセサリ、ヴィンテージスカーフなどをセレクトしていただきました。海や砂浜を連想させる優美な空間で、皆様をお待ちしております。

7月16日(土) 11:00-15:00 は大田由香梨氏ご本人が在店

1日限定で、ご自身がディレクターを務めるブランド「LIFESTYLIST」のバッグや小物類、ワンピースを特別に販売します。この機会にぜひ足をお運びください。

■「ALLU×LIFESTYLIST YUKARI'S CLOSET」ポップアップ概要

- 開催期間：2022年7月16(土)～2022年7月24日(日)
※ 16日(土)は11:00-15:00の時間で大田由香梨氏 在店。同日のみ、ご自身のブランド「LIFESTYLIST」の商品を販売いたします。
- 開催場所：ALLU 表参道店、ALLU オンラインストア
- 住所：東京都渋谷区神宮前 5-46-14 Jinguumae546 ビル
- 営業時間：11:00～19:00
- ALLU×LIFESTYLIST YUKARI'S CLOSET：https://allu-official.com/shop/pages/otayukari_event.aspx



大田由香梨

ファッション、FOOD、住空間など、衣食住<ライフスタイル>をスタイリングする「ライフスタイリスト」として活動。

クリエイティブ活動と、企業・ブランドのコンサルティングを通じて、サステナブルで美しい未来のライフスタイルを提案している。

■ALLU

- オンラインストア：<https://allu-official.com/>
- Instagram：https://www.instagram.com/allu_official.jp/

■ALLU 表参道店 概要

- ・ 住所：東京都渋谷区神宮前 5-46-14 Jinguumae546 ビル（東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」徒歩 5 分）
- ・ 営業時間：11:00～19:00
- ・ フロア構成：
 - B1F：Hermès Vintage Collection（エルメス ヴィンテージコレクション）…パーキン、ケリーをはじめとした、時代を越えて愛されるエルメスのコレクションフロア
 - 1F：Fashion & Jewelry（ファッション&ジュエリー）…様々なブランドのバッグ、ジュエリー、アパレルを取り揃えるレディースフロア
 - 2F：Watch & Accessory（ウォッチ&アクセサリ）…ロレックスをはじめとしたブランドウォッチやクロムハーツのアクセサリなどを多数集めたメンズフロア
 - 3F：Lounge（ラウンジ）：イベントスペースも兼ねたラウンジフロア

■ALLU ブランドコンセプト

物を、物語に。

ある人のワードローブに眠るヴィンテージは、
いつか他の誰かの個性を語るアイデンティティになるかもしれない。
ある人がこよなく愛したアンティークウォッチは、
時を経て他の誰かと人生を共に歩むパートナーになるかもしれない。
世の中には、居場所やオーナーが変われば
再び新たなストーリーを紡ぐことのできる宝物がたくさんあります。

物に「語」という一字を加えただけで「物語」になるように。
世の中には、オーナーからオーナーへ価値を語り継ぐことで、
再び新たなストーリーを紡ぐことのできる宝物がたくさんあります。

ALLU の役割は、一つひとつのアイテムが歩んできた時間や
そこに込められた想い、そして潜在価値を見極め、
鮮度を保ったまま次の持ち主へと語り継いでいくこと。
そして、あらゆる物が破棄されずに社会に循環する、
持続可能な世界の 1 ページをひらくことです。

物を、時と共に色褪せることなく、
ハッピーエンドな未来へと続く物語に変えたい。
私たちは ALLU です。

■バリュエンスジャパン株式会社 (<https://www.valuence.inc/japan/>)

- ・ 設立：2019年9月10日
- ・ 代表取締役社長：六車 進
- ・ 本社所在地：東京都港区港南 1-2-70 品川シーズンテラス 28階
- ・ 事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

※バリュエンスジャパン株式会社は東証グロース市場上場 バリュエンスホールディングス株式会社（証券コード：9270/<https://www.valuence.inc/>）のグループ企業です。