

会員企業様向け

市場主としてオークション開催ができる機能を提供開始!



STAR BUYERS AUCTION

STAR BUYERS AUCTION、会員企業様向けに市場主としてオークション開催ができるコラボオークション機能の提供を開始!

初コラボオークションは買取福ちゃんを運営する株式会社 REGATE と 3 月 22 日より開催

地球、そして私たちのために循環をデザインする「Circular Design for the Earth and Us」をパーパスに掲げ、大切なことにフォーカスして生きる人を増やすことを目指すバリュエンスジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表:六車 進、以下 当社)は、同社の運営するブランド品 BtoB オークション「STAR BUYERS AUCTION(スターバイヤーズオークション)」の会員企業様向けに、市場主としてオークション開催ができるコラボオークション機能の提供を開始いたしました。そして STAR BUYERS AUCTION 初となるコラボオークションは、買取福ちゃんを運営する株式会社 REGATE と 2023 年 3 月 22 日(水)より開催いたします。

買主様、売主様ともに参加しやすいオークション運営を目指す

2013 年 4 月にサービスを開始した BtoB オークション「STAR BUYERS AUCTION」は、2020 年 4 月よりオークションの開催をオンラインでの実施に切り替え、場所や時間に捉われないオークション運営を実現し、国内のみならず海外のパートナーも増加させることで、その規模を順調に拡大してまいりました。

そしてこの度、会員企業様向けに市場主としてオークション開催ができるコラボオークション機能の提供を開始。 これにより、市場主となる会員企業様は買主を集めることなく、国内外あわせて 2,600 を超える STAR BUYERS AUCTION のパートナー企業 *1 へ商品を見ていただくことが可能になります。市場開設にかかる費用は無料 *2 で、出品希望商品の検品や撮影、出品、発送、商品への問い合わせ等の事務局業務は全て当社が請け負います。

TEL: 03-4580-9983 Mail: media@valuence.inc

Valuence

そして初のコラボオークションは、買取福ちゃんを運営する株式会社 REGATE と 3 月 22 日 (水) より開催、今後 も継続的にコラボオークションを開催してまいります。

また、新たな市場主企業様も募集し、当社は今後 STAR BUYERS AUCTION にて複数の企業がオークションを開催 することで、新たな出会いと価値を提供し買主様、売主様ともに参加しやすいオークション運営を目指してまいり ます。

※1 2023 年 1 月時点での STAR BUYERS AUCTION のパートナー会員数 ※2 出品点数や単価等の条件がございます

■STAR BUYERS AUCTION 概要

STAR BUYERS AUCTION 公式サイト: https://biz.starbuyers-global-auction.com/ スターバイヤーズオークション事務局 お問い合わせ先:auction@valuence.inc

■買取福ちゃん 概要

買取実績 800 万点突破!買取福ちゃんは、着物・切手・古銭・ブランド品など、幅広い商材を取り扱う総合買取サ ービスを提供しております。「大切な想いをつなぐ」をポリシーに、全国規模で出店を拡大中です。



福ちゃん公式サイト:https://www.fuku-chan.info/

TEL: 03-4580-9983 Mail: media@valuence.inc



■株式会社 REGATE(<u>https://regate-inc.jp</u>)概要

·設立: 2014年5月1日

・代表者: 代表取締役 十河 良寿

・所在地:大阪府大阪市東成区中本 3 丁目 10-6 緑橋 REGATE ビル

・事業内容:リユース事業

■ バリュエンスジャパン株式会社(https://www.valuence.inc/japan/)概要

・設立: 2019年9月10日

・代表者:代表取締役社長 六車 進

・本社所在地:東京都港区南青山五丁目 6 番 19 号 MA5

・事業内容:ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

※バリュエンスジャパン株式会社は東証グロース市場上場バリュエンスホールディングス株式会社(証券コード:

9270 / https://www.valuence.inc/) のグループ企業です。

TEL: 03-4580-9983 Mail: media@valuence.inc