



HATTRICK Auction、「SPORTS INNOVATION STUDIO コンテスト」にてスポーツオープンイノベーション大賞およびビジネス・グロース賞を受賞！

バリュエンスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：寄本 晋輔）が運営するスポーツチーム公認オークション「HATTRICK Auction (<https://auction.hattrick.world/>)」が、スポーツ庁とスクラムスタジオ株式会社が共催している「SPORTS INNOVATION STUDIO コンテスト」にてスポーツオープンイノベーション大賞およびビジネス・グロース賞を受賞いたしました。

さまざまなスポーツへの展開・拡張性があり、マネタイズを成功させている点が評価理由に

「SPORTS INNOVATION STUDIO コンテスト」は、スポーツ庁がスクラムスタジオ株式会社と共同で実施している日本最大級のスポーツのコンテストです。スポーツがイノベーション創出のドライバーとなり、産業拡張と経済成長、社会変革を起こしている取り組みを、「スポーツオープンイノベーション大賞」をはじめ「ビジネス・グロース賞」「ソーシャル・インパクト賞」「パイオニア賞」の4つの賞区分にて表彰しています。

ビジネス・グロース賞は、スポーツチームによる新規事業創出や、企業によるスポーツを活用したビジネスモデルの創出など、固定概念やスキームを変革することでビジネスを成長させている取り組みに贈られています。さらに、各賞の中から、スポーツがもたらす産業拡大について、最もポテンシャルを感じた取り組みがスポーツオープンイノベーション大賞として選出されます。

HATTRICK Auction は、チームやファン、そして環境にも価値が創造され、社会貢献のみならず、さまざまなスポーツにも展開・拡張性があり、マネタイズを成功させている点を高く評価いただきました。



クライアント・ファンファーストの伴走スタイルで成長を続けている HATTRICK Auction

2019年、ガンバ大阪との初開催をきっかけにスタートした「HATTRICK Auction」は、リユースの原点でもある「だれかの不要なモノを、必要とするだれかへとつないでいく」という考えをスポーツにも当てはめ、当社代表取締役・寄本 晋輔の発案で誕生いたしました。当オークションでは、例えば1試合でしか掲示されないバナーや看板、選手が実際に着用したユニフォームなど、元々はチームがお金をかけて作り、お金をかけて廃棄していたモノに付加価値をつけてファンの方々にお届けしています。オークションにおける収益がチームや選手に還元されることで、地球環境、チーム、ファンにもメリットのあるサービスになっております。さらに、クラブや団体、アスリート個人から正式に依頼を受けた正規品のみを出品し、物体指紋認証技術を用いたオリジナルの鑑定書を発行して、正規品であるという立証と転売の抑制も行っています。

現在は、スポーツの枠を越えエンタメ業界を含む15ジャンル140社以上のチームや団体とお取り引きさせていただき、年間600回以上のオークションを開催（2023年実績）。また、最近ではモノのみではなく、ファンの方の一生の思い出に残るような「体験」もラインナップしたり、懸垂幕などの大型アイテムは、バッグやアパレルなどにアップサイクルし世界に一つしかないアイテムに変えて出品するなど、新たな取り組みも始めています。

バリュエンスジャパンではこの度の受賞を糧に、今後も「HATTRICK」のサービス向上や認知拡大を目指すとともに、ファンや地域の皆さまに、さまざまな企画をお届けできるよう取り組んでまいります。エンターテインメント業界から発生する廃材にあらゆる視点から価値を付加し生まれ変わらせ、世の中に循環させていく循環型社会形成の一助となるべく邁進してまいります。

■バリュエンスジャパン株式会社 執行役員 兼 HATTRICK 事業責任者 井元 信樹よりコメント

この度の栄誉ある受賞を心から嬉しく思っています。HATTRICK Auction の事業メンバーは日々、アスリートやアーティストといった「挑戦者」の方々や、あらゆるチーム・団体、そしてファンやサポーターの皆さまにとっての最善は何かを考え、共に持続可能な未来を創り出していくべく、日々切磋琢磨しています。サービス開始から約5年、ゼロからスタートした HATTRICK Auction がここまで成長し、このような賞をいただけたのは、HATTRICK Auction を共により良いものにしようと一緒に取り組んでくださったクライアントの皆さま、そしてご利用いただいている

ユーザーの皆さまのおかげと心より感謝申し上げます。

今後も現状に満足せず、さらなるクライアント・ファンファーストを追求し、皆さま、そして地域社会・地球環境へ貢献するサービスとしてより一層のサービス向上と成長を目指してまいります。

■SPORTS INNOVATION STUDIO について



スポーツ庁がスクラムスタジオ株式会社と共同で実施している、スポーツオープンイノベーションプラットフォーム（SOIP）構築の推進を目的としたプログラム。スポーツビジネスを拡張させる「SPORTS INNOVATION STUDIO オープンイノベーション」とスポーツから生まれる可能性を讃える「SPORTS INNOVATION STUDIO コンテスト」から構成されています。

- ・「SPORTS INNOVATION STUDIO」公式サイト：<https://sports-innovation-studio.com/>

■HATTRICK について

バリュエンスジャパン株式会社が運営する、『ともに、挑戦者の持続可能な未来をつくる。』をミッションに掲げる事業。挑戦者に関連した希少価値の高いアイテムを出品する「HATTRICK Auction」と、挑戦者とファンとを直接つなぐ D2C プラットフォームである「HATTRICK Members」の2つのサービスを運営。アスリートやアーティストといった挑戦者らをサポートするとともに、ファンの想いをつなぎ新たな価値を共創する新しいサービスとして展開しています。

- ・ HATTRICK Auction：<https://auction.hattrick.world/>
- ・ HATTRICK Members：<https://members.hattrick.world/>
- ・ Instagram：https://www.instagram.com/hattrick.world_official/ (@hattrick.world_official)
- ・ X (旧 Twitter)：https://twitter.com/hattrick_world (@hattrick_world)

■バリュエンスジャパン株式会社 (<https://www.valuence.inc/japan/>) 概要

- ・ 設立：2019年9月10日
- ・ 代表者：代表取締役 寄本 晋輔
- ・ 本社所在地：東京都港区南青山五丁目6番19号 MA5
- ・ 事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

※バリュエンスジャパン株式会社は東証グロース市場上場 バリュエンスホールディングス株式会社（証券コード：9270 / <https://www.valuence.inc/>）のグループ企業です。