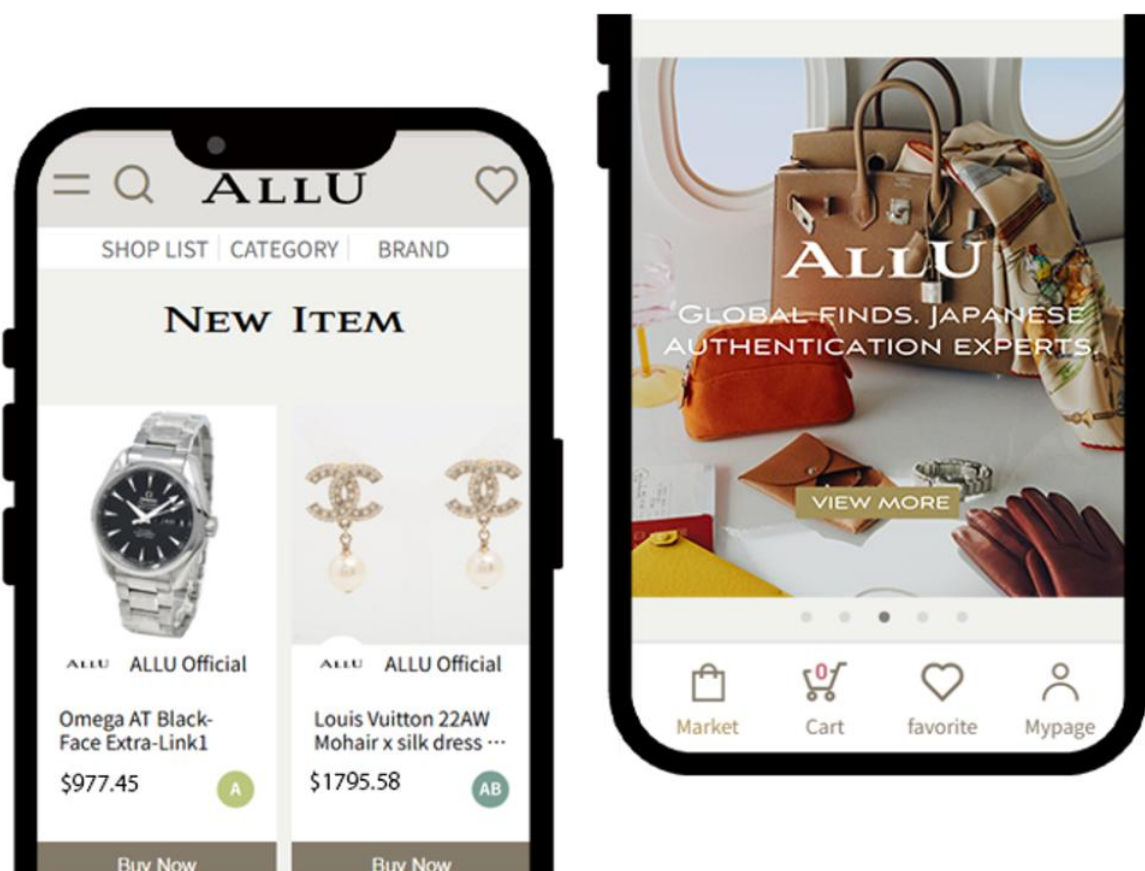


プレオウンド・ブランドショップ「ALLU」、 越境 EC サービス「ALLU Global Online Store」の提供を開始！

バリュエンスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：富田 光俊）が展開するプレオウンド・ブランドショップ「ALLU（アリュー）」は、2025 年 11 月 13 日（木）より、越境 EC サービス「ALLU Global Online Store」の提供を開始します。本サービスでは、日本の厳選された中古ブランド品を世界中のお客さまにお届けし、より多くの方々に「ALLU」の高品質なアイテムを楽しんでいただくことを目的としています。



世界で高まる日本の中古ブランド品への関心とその背景

近年、ALLU の店舗ではインバウンド需要が急速に高まっており、日本国内のお客さまだけでなく、海外からも多くの方々にご来店いただいています。特に海外のお客さまは、日本ならではの丁寧なメンテナンスや信頼の査定、そして良好な保存状態を高く評価し、「Used in Japan」の品質や特別感を求めて中古ブランド品をご購入いただくケースが増えています。

こうした状況を受け、旅行などで日本の店舗を訪れることが難しい方や、より多くの海外のお客さまからのご要望にお応えするため、このたび「ALLU Global Online Store」の提供を開始いたしました。今後もラグジュアリーブランドの希少アイテムや、時代を超えて受け継がれる一点物のプレオウンド（リユース）品の購買体験を、国内外の幅広いお客さまへお届けしてまいります。

ALLU では、「価値が循環する世界」の実現を目指し、国内外の人々に新たなリユース体験を届けます。グローバルな視点でサービスのさらなる強化・拡充を進め、持続可能な消費の拡大とリユース市場の発展に貢献してまいります。

ALLU Global Online Store の特徴

1.Global-e カートシステムによる安心の購入体験

購入時に輸入関税と送料を含めた「最終金額」を事前に会計画面で確認でき、関税の先払いにも対応。商品到着後の予期せぬ追加費用やトラブルを未然に防ぎます。

2.150 種類以上のローカル決済に対応

世界の主要な決済方法（クレジットカード、電子マネーなど）に対応し、世界中のお客さまが自国通貨で安心して購入できます。

3.毎日新しい商品が掲載される

常に最新の中古ブランド品が追加されるため、訪れるたびに新しい出会いがあり、欲しいものが見つかる楽しさを提供します。

4.期間限定セール

人気のブランド品をお得な価格で手に入れられる限定セールを開催。

■ALLU について

プレオウンド・ブランドショップ「ALLU」は、2016 年 10 月に東京・銀座のオープンを皮切りに、表参道・新宿、大阪・心斎橋（2 店舗）の計 5 店舗と、オンラインストアを展開しています。

ALLU Global Online Store : <https://allu-official.com/global/en/>

ALLU online store（国内向け）: <https://allu-official.com/shop/>

ALLU 公式 Instagram : https://www.instagram.com/allu_official.jp/

ALLU 公式 TikTok : https://www.tiktok.com/@allu_official.jp

■バリュエンスジャパン株式会社 概要

- ・ 設立：2019 年 9 月 10 日
- ・ 代表者：代表取締役 富田 光俊
- ・ 本社所在地：東京都港区南青山五丁目 6 番 19 号 MA5
- ・ 事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

※バリュエンスジャパン株式会社は東証グロース市場上場 バリュエンスホールディングス株式会社（証券コード：9270 / <https://www.valuence.inc/>）のグループ企業です。