

バリュエンス、循環する価値を提案する新ブランド 「ENTEPORT（エンテポート）」をローンチ

～公式 EC サイトをオープン、初コレクションを販売開始～

バリュエンスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：富田 光俊）は、このたび、循環する価値を提案する新ブランド「ENTEPORT（エンテポート）」をローンチし、公式 EC サイトをオープンするとともに、初コレクションの販売を開始いたします。

「ENTEPORT」は、役目を終えた素材や未活用の資源に新たな価値を見だし、人それぞれの「選ぶ楽しさ」を通じて、未来につながる循環を提案するブランドです。プロダクトを通じて、モノの背景やストーリーを未来へ受け継ぎ、新たな価値との出会いや、自分らしい選択のきっかけを創出してまいります。



ミッション「大切なことにフォーカスして生きる人を増やす」を体現するブランド

バリュエンスグループは、「Circular Design Company（循環をデザインする会社）」として、リユース事業を通じて価値あるモノを次の人へつなぎ、人と地球の持続可能な未来の創造に取り組んでいます。

スポーツ・エンターテインメント領域では約 5 年間で国内 25 ジャンル・260 社以上のチーム・団体と連携し、リユースやアップサイクルなどを通じて循環する価値を創出してきました。また、リユースだけでは活用しきれない素材にも着目し、過去 2 年間で 50 社以上・100 件を超えるアップサイクル・リメイクプロジェクトを実施しています。

一方で、国内外でカーボンニュートラルの実現に向けた取り組みが進むなか、ファッション産業やスポーツ・エンターテインメント業界では、役目を終えた素材や余剰資材が十分に循環へ組み込まれていな

｜本件に関するお問い合わせ先｜バリュエンスホールディングス株式会社 広報室 白井・橋本・中村・山本

TEL：03-4580-9983 Mail：media@valuence.inc

いという課題があります。

バリュエンスグループでは、この課題を単なる環境問題としてではなく、「まだ活かされていない可能性」と捉え、その可能性を新たな価値へとつなげるため、アップサイクルや循環設計によるプロダクト開発を重ねてきました。

その知見を、新たなブランドという形で届けるために誕生したのが「ENTEPORT」です。

「ENTEPORT」が提供するアイテムは、モノが持つ背景やストーリー、新たな価値との出会いを届けるための手段です。人々が自分らしい選択を楽しみ、その選択が地球の未来へとつながる循環を生み出していくことを目指しています。

「ENTEPORT」は、バリュエンスグループのミッション「大切なことにフォーカスして生きる人を増やす」を体現し、その想いをより多くの人へ届けるために誕生しました。

ブランドコンセプトとロゴに込めた思い

「ENTEPORT」は、「Entertain（楽しませる）」と「Opportunity（機会）」を組み合わせた言葉です。

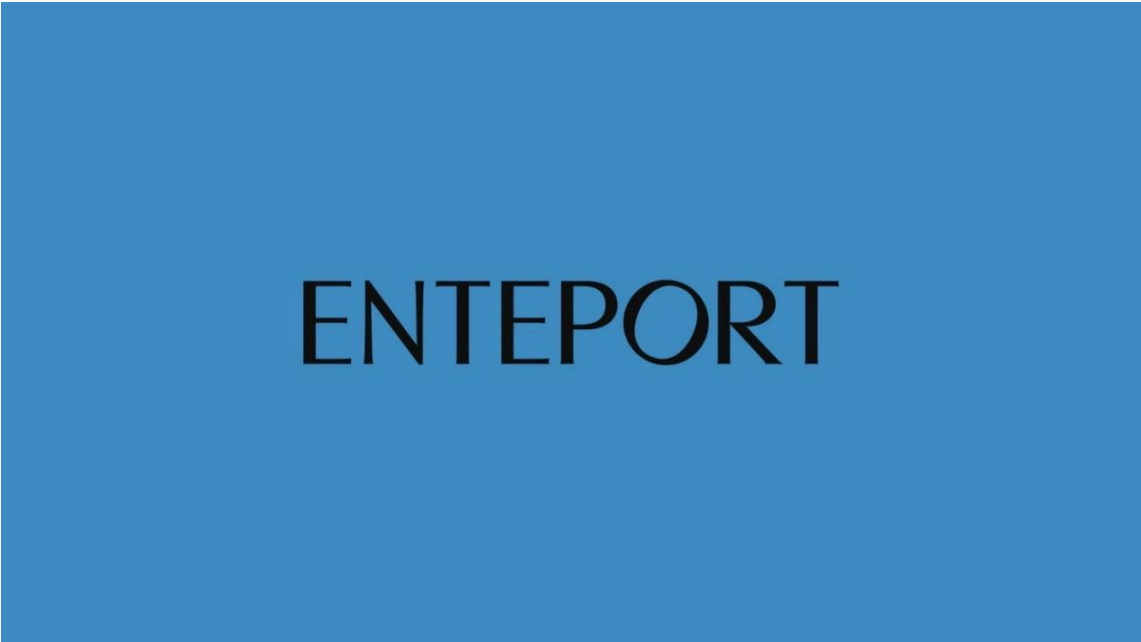
モノが循環する「Port（港）」として、人々に新たな体験や気づきを届け、楽しみながら社会課題に向き合うきっかけを創出したいという考えから生まれました。

こうしたブランドの考え方を表現したブランドタグラインが、「Entertain the Opportunity～地球とともに楽しむ～」です。

ブランドロゴの特徴的な「O」は、地球の地軸と同じ 23.4 度傾けてデザインしています。これは、「地球目線で事業に取り組む」というブランドの意思を表現するとともに、人々の行動や意識が少しずつ変わるきっかけを届けたいという想いを象徴しています。

バリュエンスグループでは、自分らしさとは誰かに決められるものではなく、日々の選択の積み重ねによってつくられるものだと考えています。

「ENTEPORT」は、あらゆるモノの可能性を見だし、一人ひとりの感性と掛け合わせることで、自分らしい選択と地球の未来につながる循環を生みだすブランドを目指します。

The logo for ENTEPORT is displayed in a large, bold, black serif font, centered within a solid blue rectangular background.

公式 EC サイトをオープン、初コレクションを販売開始

ブランドローンチに合わせ、公式 EC サイトをオープンし、初コレクションの販売を開始いたします。初コレクションでは、全 6 型のバッグを展開します。一つひとつ異なるカラーから、自分らしい一点をお選びください。



製品に使用されている素材の大部分には、自動車の製造工程で使われずに残ったレザー端材や、スポーツチームから発生する使われなくなった資源などが再利用されています。それぞれが持つ背景や個性を活かし、デザイナーと 100 年以上続く日本工場の職人技術によって新たな価値を持つプロダクトへと生まれ変わらせました。

通常販売に先駆け、ローンチ記念特典付きの先行予約販売を開始

先行予約販売では、自動車の製造工程で使われずに残ったレザー端材を再構築して制作した、3 サイズのトートバッグとショルダーバッグを販売します。

またローンチ記念特典として、スポーツチームで使用されなくなったユニフォームを活用してつくられた BENTO（巾着）を、対象商品 1 点のご購入につき、1 点プレゼントします。

※対象トートを複数点ご購入の場合は、購入点数と同数をプレゼントします。

※デザインはランダムとなり、お選びいただけません。

※ショルダーバッグは対象外です。

ローンチ記念先行予約販売の期間は、8 月 25 日（火）～10 月 9 日（金）までです。

先行予約販売ページ：<https://enteport.com/lp?u=launchcampaign>



(上段左から) Horizon TOTE BAG (L) 110,000 円 (税込)、(M) 73,500 円 (税込)、(S) 66,000 円 (税込)

(下段左から) BENTO 各種 ローンチ記念特典

「ENTEPORT」は今後も、さまざまな素材や企業・団体との共創を通じて、バッグをはじめ、アパレルやアクセサリ、フレグランス、家具・雑貨などへプロダクトの幅を広げていくとともに、ホテルやレストラン、カフェ、ウェルネス施設など、さまざまな体験や空間へとブランドの可能性を広げていくことも構想しています。

モノや体験との新たな出会いを通じて、一人ひとりが自分らしい選択を楽しめる「きっかけ」を届けるブランドを目指してまいります。

■ 事業責任者 バリュエンスジャパン 販売本部 ファンクリエイト事業部 福重 瑛貴 コメント

「ENTEPORT」を立ち上げるにあたり大切にしたのは、環境のために何かを「我慢する」のではなく、一人ひとりが自分らしく「楽しむ」ことが、自然と地球の未来につながっていくブランドにすることです。

世の中には、役目を終えたとされながらも、まだ多くの可能性を秘めたモノがたくさんあります。その可能性を見出し、新しい価値へと進化させることで、モノにも、人にも、新しい選択肢を生み出していき

| 本件に関するお問い合わせ先 | バリュエンスホールディングス株式会社 広報室 白井・橋本・中村・山本

TEL : 03-4580-9983 Mail : media@valuence.inc

たいと考えています。

私自身、「人生はカスタマイズ」だと考えています。さまざまな出会いや経験、きっかけの中から、自分なりに選択し、組み合わせていくことで、自分らしさは少しずつつくられていくものだと思います。

「ENTEPORT」が生み出すモノとの出会いも、そんな一つの「きっかけ」でありたい。モノの可能性と一人ひとりの感性が掛け合わさることで、自分らしさを見つけ、大切にしながら、楽しむことが循環につながっていく。

「ENTEPORT」を、そんな新しいカルチャーを関わる人たちと一緒につくっていくブランドに育てていきたいと思っています。

■ ENTEPORT について

「ENTEPORT」は、「Entertain（楽しませる）」と「Opportunity（機会）」を掛け合わせた造語で、「Entertain the Opportunity～地球とともに楽しむ～」をブランドメッセージに掲げています。モノが循環する「Port（港）」として、人々に新たな体験や気づきを届け、あらゆるモノの可能性と一人ひとりの感性を掛け合わせることで、自分らしい選択のきっかけを創出し、地球の未来につながる循環を提案します。

- ・公式 EC サイト：<https://enteport.com/>
- ・Instagram：<https://www.instagram.com/enteport> (@enteport)

■ バリュエンスジャパン株式会社 概要

- ・設立：2019 年 9 月 10 日
- ・代表者：代表取締役 富田 光俊
- ・本社所在地：東京都港区南青山五丁目 6 番 19 号 MA5
- ・事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

※バリュエンスジャパン株式会社は東証グロース市場上場 バリュエンスホールディングス株式会社（証券コード：9270 / <https://www.valuence.inc/>）のグループ企業です。